

## 2025年度インターンシップテーマ等一覧

No	受入部署	テーマ	受入人数	概要
1	<a href="#">経営企画室</a>	NIMSのSWOT分析	4名	<p>NIMS経営に係るPDCAサイクル（事業の企画立案→予算要求→予算配分→評価）の一連の流れを学び、NIMSの「強み（Strength）」「弱み（Weakness）」「プラスの外的要因（Opportunity）」「マイナスの外的要因（Threat）」について分析（SWOT分析）していただきます。</p> <p>学べる内容：経営企画室の業務経験を通じて、全体像をとらえる俯瞰力・人に伝わる資料作成スキルなど</p>
2	<a href="#">国際・広報部門広報室</a>	NIMS一般公開イベントの分析と提案	4名	<p>NIMSでは年に1回、一般向け研究所公開イベント「NIMS一般公開」を開催しています。本イベントをさらに魅力的なものとするため、インターンシップ生には下記に取り組んでいただきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●公開イベント事例調査 過去のNIMS一般公開の開催内容（プログラム、集客・PR方法、参加者アンケート等）を調査し、強みや課題を洗い出します。さらに、他の研究機関や企業等が実施する一般向け公開イベントを調査し、企画内容・運営方法・PR手法を分析します。</li> <li>●企画実施担当者へ対するヒアリング 公開ラボ/職員採用説明会/連携大学院説明会に関わる研究職や事務職へヒアリングを行います。</li> </ul> <p>上記を踏まえ、優れた事例や新しいアイデアを抽出し、NIMS一般公開に活かせる工夫や、ターゲットの満足度向上につながる具体策（プログラムや伝え方の工夫など）を提案いただきます。</p> <p>学べる内容：情報収集・分析力、コミュニケーション力、課題発見・提案力など</p>
3	<a href="#">人事・総務部門人事室</a>	NIMSをもっと知ってもらう！採用説明会資料のリデザイン	2名	<p>NIMSの採用説明会資料について、以下の内容に取り組んでいただきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現行の採用説明会資料を分析し、改善点を抽出。</li> <li>・学生目線で「わかりやすい」「興味を引く」構成を提案。</li> <li>・デザイン・ストーリー性・情報量のバランスを考えた新しいスライド案を作成。</li> <li>・最終成果物：刷新したプレゼン資料（PowerPoint形式）+改善ポイントのレポート。</li> </ul> <p>学べる内容：プレゼンテーションスキルや課題解決力スキルなど</p>